

>> **TopNews** >> Zu den MarktNews



27.09.2005 15:14 - Media & Medien

TV-Star wird verschönert

Mit Beauty Star erhält das Schweizer Fernseh-Magazin eine monatliche Beilage mit Schönheits-Tipps. >> [mehr](#)

26.09.2005 18:57 - Media & Medien

Preiskampf der TV-Zeitschriften bleibt spannend

Ringiers TV2 unterbietet TiptopTV um einen Franken. Dessen Verleger findet den Preisunterschied gerechtfertigt und kündigt den nächsten Schlag an. >> [mehr](#)



>> [Ringer lanciert Programmzeitschrift für junge Männer](#)

>> [TiptopTV kommt Ringier zuvor](#)

>> [Neue TV-Zeitschriften liefern sich Preiskampf](#)

23.09.2005 19:48 - Media & Medien

Deutsche Eisenbahnreklame geht an Ströer

Noch ist der Zuschlag nicht offiziell vergeben worden, aber klar ist: Die Affichage kommt nicht zum Zug. >> [mehr](#)



>> [Affichage bestätigt Ausstieg aus DERG-Verkauf](#)

27.09.2005 17:01 - Marketing & Kommunikation

Wirz Brugger Lüthi promotet Shell

Als Schweizer Partner des Netzwerks Proximity Worldwide betreut die Direktmarketingagentur alle POS- und Promotionswerbemittel des Ölkonzerns. >> [mehr](#)

27.09.2005 16:19 - Marketing & Kommunikation

Angelink yourposition gewinnt Schweizer Milchproduzenten

SMP betrachtet Suchmaschinenmarketing als wichtiges Online-Marketinginstrument. >> [mehr](#)

27.09.2005 15:53 - Marketing & Kommunikation

Branders will Spezialist für Markenberatung werden

Ex-Interbrand-Berater René Allemann gründet eine eigene Agentur. >> [mehr](#)

27.09.2005 12:42 - Media & Medien

Zürcher Regionalzeitungen planen Kreuzbeteiligung

Der Zürcher Oberländer und die Zürichsee-Zeitung wollen künftig enger kooperieren. >> [mehr](#)

werbewoche

>> **Marketing&Kommunikation**

27.09.2005 15:53

Branders spezialisiert sich auf Markenberatung

«Wir machen das, worin wir gut sind: wir pflegen und kreieren Marken», erklärt Branders-Geschäftsführer René Allemann. Branders ist eine neue Schweizer Beratungsagentur mit Sitz in Zürich und auf Kreation und Pflege von Marken spezialisiert. Die Agentur bietet keine Werbung, kein Marketing und auch keine PR an, sondern konzentriert sich einzig auf Konzeption, Implementierung, Management von bestehenden Marken sowie auf die Kreation von neuen Marken. Branders arbeitet derzeit noch mit Freelancern, wird aber künftig aus einem fixen Team bestehen. «Wir rechnen damit, bis Ende Jahr ungefähr fünf Mitarbeiter fest anzustellen», erklärt Allemann gegenüber der Werbewoche. Aus vertragsrechtlichen Gründen wollte sich Allemann über potenzielle Kunden noch nicht äussern. Allemann ist ehemaliger Senior Berater und Unitleiter von Interbrand und hat internationale Marken wie Novartis, Unilever, American Home Products, Converium und Die Schweizerische Post, aber auch zahlreiche KMU aus diversen Branchen beraten.

> <http://www.branders.ch>

>> http://www.werbewoche.ch/newsmail050927_branders.werbewoche