

5 | TV ZET DE TREND

Mad Men Mania

Patricia Field, de kledingontwerpster van *Sex and the City*, is in haar eentje verantwoordelijk voor de Manolo Blahnik en Louboutin-rage, voor de terugkeer van de corsage en de opkomst van de Fendi-baguette.

Janie Bryant, kledingontwerpster van *Mad Men*, ziet de sixties op de catwalk en denkt dat het wel eens allemaal haar invloed zou kunnen zijn. "Elk seizoen verbaas ik me meer over de impact die de serie heeft."

Waarom die blijvende belangstelling voor de sixties, denk je?

"Het is een erg stijlvolle en elegante periode, mannen en vrouwen zijn zelden zo mooi geweest. Mannen waren nog heren toen, en vrouwen toonden echt hun vormen. Het was ook een sexy

tijd, ik hou vooral van de lingerie van toen."

Je actrices moeten altijd echte sixties lingerie onder hun kleding dragen, met korsetten, stevige beha's en jarretellen.

"Ik wil dat ze zich echt voelen zoals in de sixties; dat ze staan, wandelen en zitten zoals toen. Dat kan alleen in dat ondergoed."

Leid ons even langs de personages, en hoe je hen kleedt.

"Don Draper is mysterieus, een man die zichzelf niet blootgeeft. Je zult hem altijd in een pak zien, maar nooit een met kleur. Grijs, wit, zwart; gesloten. Voor Betty Draper is Grace Kelly een inspiratie, en ook mijn oma. Voor Joan denk ik aan Sophia Loren en Marilyn Monroe. Peggy verandert voortdurend, dit seizoen heeft ze een heel nieuw kapsel, met haar kan ik altijd het meest experimenteren."

Mad Men, dvd 4de seizoen, nu uit.



Van links naar rechts: Joan Harris, Betty en Don Draper en Peggy Olson uit *Mad Men*.



6 | SUCCES-SITE

Sterk merk

Een interessant online magazine, met boeiende verhalen van personen die erin geslaagd zijn een succesvol merk neer te zetten. Recente Belgische vermeldingen: Veronique Branquinho voor Delvaux en Alain Caumont van Le Pain Quotidien.

www.thebrander.com

