

[Home](#)[Leute](#)[Klein Report Cannes](#)[Medien / Publizistik](#)[TV / Radio](#)[Marketing / PR](#)[Werbung](#)[IT / Telekom / Druck](#)[Vermarktung](#)[Kino](#)[Klein Report Filme](#)[Veranstaltungen](#)[✉ Newsletter abonnieren](#)[Redaktion / Impressum](#)[Werbung schalten](#)

Raphael Waldvogel,
Redaktor

[< zurück](#)

Migusto: Process und Branders spannen zusammen

Sonntag
12.2.2017

Marketing /
PR



Die Branding- und Designagentur Process und das auf Omnichannel-Branding spezialisierte Beratungsunternehmen Branders haben zusammen den Auftritt von Migusto, der neuen Kochinitiative der Migros, entwickelt.

Für die Entwicklung der Marke und der dazugehörigen Plattform, welche als Kochclub agiert, haben die beiden Agenturen zusammengespant.

Jeden Tag suchen Menschen nach Inspiration und Ideen, was sie kochen können. Die Plattform Migusto, die Mitte Februar von der Migros lanciert wird, gibt Antworten auf diese Frage in Form von Rezeptideen für jede Vorliebe und jeden Geschmack.

Website, Printmagazin und Rezeptdatenbank von Migusto wurden auf der Censhare Digital Experience Plattform umgesetzt. Censhare bietet der Migros ein Content-Management-System, welches sich nahtlos in alle Content-Prozesse integriert und jede Art von Inhalt editieren, verwalten, verbinden und publizieren kann.

Migros

[Drucken](#)[Twittern](#)[G+1](#)[Share](#)[Gefällt mir 0](#)

Weitere Artikel vom Montag 13.2.2017

[Alle News von diesem Tag anzeigen >](#)

Montag
13.2.2017

Weko entscheidet über Fusion von Ticketcorner und Starticket