

Branders

## Linda Gwerder gibt Gesundheitstipps

**Die bekannte Radio- und TV-Moderatorin ist der Host des neuen Sanitas Health Forecast-IGTV- und YouTube-Channels.**



Auf dem Sanitas Health Forecast-YouTube-Channel taucht Moderatorin Linda Gwerder in neue Gesundheitsthemen ein und sorgt für Aha-Momente. (Bild: Branders)

Die zweite Edition des Sanitas Health Forecast ist seit Mitte Juni im Buchhandel erhältlich. Nun lanciert Branders für Sanitas einen eigenen IGTV- und YouTube-Channel zur Gesundheit der Zukunft, wie die Agentur mitteilt. Als Host wird Radio- und TV-Moderatorin Linda Gwerder mehrere Formate moderieren.

Der Sanitas Health Forecast-IGTV- und YouTube-Channel soll Zuschauerinnen und Zuschauern ab sofort regelmässig die neusten Gesundheitstrends und -entwicklungen näherbringen. Gestartet wird mit dem Format «Lust auf ...?». Darin unterhält sich Gastgeberin Linda Gwerder – Moderatorin bei Radio 1 – mit Expertinnen und Experten, Betroffenen oder Gesundheits-Freaks, taucht in neue Gesundheitsthemen ein, diskutiert kontroverse Perspektiven und sorgt für viele Aha-Momente. Im «Health Lab» besucht Linda Gwerder Gesundheits-Aficionados, Health-Influencer oder Fachpersonen, um gleich selbst auszuprobieren, was es Neues zur Gesundheit der Zukunft zu entdecken gibt.

Mit ihrer angeborenen Neugier und einem ganz persönlichen Interesse an der Welt der Gesundheit ist Linda Gwerder die ideale Besetzung für die neuen Formate. «Ich möchte versuchen, neue Gesundheitsthemen erlebbar zu machen und sie Interessierten auf einfache und persönliche Art näher zu bringen», wird Linda Gwerder in der Mitteilung zitiert.



Konzipiert und produziert wird der neue IGTV- und YouTube-Channel von der Creative Consultancy Branders – genauso wie alle anderen Formate innerhalb des Health-Forecast-Universums, vom gedruckten Report über den Podcast mit Frank Baumann bis hin zu den Instagram-Inhalten. Bei der Umsetzung arbeitet Branders eng mit einem Redaktionsteam aus über 50 Journalistinnen, Illustratoren, Fotografinnen und Künstlern sowie mit dem Wörterseh-Verlag zusammen. Der Sanitas Health Forecast erscheint jährlich und ist für ca. 18 Franken am Kiosk und im Buchhandel erhältlich und kann online bestellt werden.

Verantwortlich bei Sanitas; Kaspar Trachsel, Valentin Hüsser (Projektleitung); verantwortlich bei Branders René Allemann (Editor in Chief & Creative Director), Thea Ferretti (Lead IGTV & YouTube), Linda Gwerder (Moderation), Martin Fähndrich (Video Journalist), Marisa Güntlisberger, Oliver Schmuki (Stv. Redaktionsleitung), Philippe Knupp («Sanitas Health Forecast»-Studie), Palma Manco, Micha Kumpf, Anita Hsieh (Design), Walter Tagliaferri, Patrik Bockhacker (Marketing). (pd/lom)