

# Branders bringt Osterkampagne von Sprüngli ins Wohnzimmer

Für die aktuellen Ostersujets der Confiserie Sprüngli hat die Zürcher Agentur Branders die Oster-Tradition neu interpretiert.

Redaktion - 15. April 2022



Seit über 185 Jahren ist die Confiserie Sprüngli für ihre Osterklassiker bekannt. Getreu der Leitidee «Wo Ostern zuhause ist» hat Branders einen neuen Look für die diesjährige Osterkampagne konzipiert. Die Bildwelt wird aus den Verkaufsgeschäften des Haut Chocolatiers in ein klassisch europäisches Wohnzimmer getragen. So wie die österlichen Kreationen der Confiserie Sprüngli soll auch die wohnliche Atmosphäre Tradition mit einem Hauch an Eleganz, Frische und Modernität vermitteln.



Die Ostersujets werden überall dort eingesetzt, wo die Osterkreationen präsentiert werden – von der Sprüngli-Website bis hin zu den gedruckten Broschüren in den Verkaufsgeschäften, von digitalen Anzeigen bis zu den sozialen Kanälen des Haut Chocolatiers.



---

**Verantwortlich bei Confiserie Sprüngli:** Yumy Pham (Bereichsleiterin Marketing), Bianca Sameli (Projektleitung, PR & Content Manager), Julia Stöckli (Abteilungsleitung Kommunikation). **Verantwortlich bei Branders:** René Allemann (CEO & Creative Director), Marisa Güntlisberger (Director Omnichannel Experience), Sarah Hepp (Senior Brand Designerin), Palma Manco (Senior Brand Designerin). **Verantwortlich bei Visual Eyes:** Katrin Lohmann (Fotoproduktion); Oliver Rust, KO Photography (Fotograf); Marlise Isler (Stylist).